

CIUDADATOS

**Boletín trimestral de datos de CIUDADANÍA,
Comunidad de Estudios Sociales y Acción Pública**

Número 3 / Año 2, Junio 2018

**CONCIENCIA AMBIENTAL Y CAMBIO CLIMÁTICO
EN EL EJE METROPOLITANO DE BOLIVIA**



CIUDADATOS

Boletín trimestral de datos de CIUDADANÍA,
Comunidad de Estudios Sociales y Acción Pública

Número 3 / Año 2, Junio 2018

Conciencia ambiental y cambio climático en el eje metropolitano de Bolivia

Este Boletín fue elaborado por CIUDADANÍA, Comunidad de Estudios Sociales y Acción Pública, con datos de la Encuesta Conciencia ambiental y cambio climático en el eje metropolitano de Bolivia. Todos los derechos reservados © 2017.

Depósito Legal: 2-3-72-18

CIUDADANÍA, Comunidad de Estudios Sociales y Acción Pública
Calle Batallón Colorados 2340, esquina Tocopilla, zona Sarco
Cochabamba- Bolivia
Teléfono (591-4) 4406393 Fax: 4406615
www.ciudadaniabolivia.org



Este número de boletín es publicado en el marco del proyecto *Ciudadanía ambiental y cambio climático. Iniciativas para la gobernanza ambiental en la región Kanata*. Desarrollado por CIUDADANÍA con el apoyo de Pan para el Mundo.

Brot
für die Welt

CONTENIDO

| | |
|---|----|
| Presentación..... | 3 |
| 1. EL CAMBIO CLIMÁTICO: PERCEPCIONES SOBRE SUS CAUSAS Y EFECTOS..... | 4 |
| 2. CALIDAD DEL MEDIO AMBIENTE EN ÁREAS METROPOLITANAS: LOS PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES..... | 8 |
| Cómo enfrentar los problemas ambientales prioritarios..... | 10 |
| Contaminación del aire..... | 10 |
| Residuos sólidos..... | 14 |
| 3. INTERÉS Y PREOCUPACIÓN DE LOS CIUDADANOS POR EL MEDIO AMBIENTE..... | 17 |
| SÍNTESIS DE RESULTADOS..... | 18 |

CIUDADATOS

Boletín trimestral de datos de CIUDADANÍA,
Comunidad de Estudios Sociales y Acción Pública

Número 3 / Año 2, Junio 2018

Conciencia ambiental y cambio climático en el eje metropolitano de Bolivia

Ecobarómetro

El tercer número del boletín CIUDADATOS presenta información reciente de la base de datos de la “Encuesta Metropolitana - Conciencia ambiental y cambio climático en el eje metropolitano de Bolivia” (EMCACC) realizada por CIUDADANÍA, a fines de 2017, en el marco del Proyecto “Ciudadanía ambiental y cambio climático. Iniciativas para la gobernanza ambiental en la región Kanata”¹.

La encuesta fue diseñada para obtener respuestas individuales de opinión, en el contexto sociocultural urbano de las áreas metropolitanas, que permitan relacionar componentes y temas sobre la situación ambiental del entorno donde viven las personas entrevistadas. El hilo conductor del diseño de la encuesta fue el concepto de cultura ecológica, entendida como la dimensión medioambiental de la cultura personal compuesta de conocimientos, pautas de comportamiento y actitudes individuales o colectivas relativas al cuidado del medio ambiente que reflejan valores subyacentes.

La encuesta incluye preguntas sobre los problemas ambientales específicos concer-

nientes al agua, el aire, los residuos sólidos, la biodiversidad y el consumo responsable con el propósito de establecer la situación de la cultura ambiental de los bolivianos residentes en las principales aglomeraciones urbanas de Bolivia que conforman las regiones metropolitanas: La Paz, con La Paz, El Alto y cinco municipios; Cochabamba, con Cercado y seis municipios; y Santa Cruz, con Santa Cruz de la Sierra y cinco municipios. Los componentes relativos a la cultura ambiental que se tomaron en cuenta fueron los siguientes: conocimiento sobre los problemas ambientales, predisposición a asumir determinados comportamientos para mejorar el medioambiente, percepción acerca de cómo se entienden y valoran los problemas ambientales y, práctica como la acción concreta como respuesta para contribuir a la solución de los problemas ambientales.

La encuesta también consultó a los ciudadanos acerca de las causas y posibilidades de reducir los efectos del cambio climático y, respecto a la importancia, valoración y compromiso que atribuyen las personas al medioambiente.

¹ Este proyecto constituye el inicio de la colaboración entre Ciudadanía y Pan para el Mundo. El enfoque que guía el proyecto se centra en el fortalecimiento de la Ciudadanía Ambiental Efectiva (CAE), entendida, por un lado, como el derecho de los ciudadanos de vivir en ambientes sanos y de calidad, y por el otro, la conciencia de la ciudadanía sobre la importancia de su participación en el mejoramiento del medio ambiente desde una perspectiva integral, donde la participación

de la sociedad constituye un elemento decisivo para la incorporación de sus necesidades y demandas en los planes, programas y proyectos públicos; siendo, para esto, indispensable que la población disponga de información relevante, accesible y actualizada acerca de las problemáticas ambientales que afectan su entorno y que conozca, además, formas de organización e iniciativas que generan soluciones viables.

1. EL CAMBIO CLIMÁTICO: PERCEPCIONES SOBRE SUS CAUSAS Y EFECTOS

El cambio climático está definido por la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático – CMNUCC – como el “cambio de clima atribuido directa o indirectamente a la actividad humana que altera la composición de la atmósfera global y que se suma a la variabilidad natural del clima observada durante períodos de tiempo comparables”. La Convención distingue el cambio climático antropogénico, atribuible a las actividades humanas que modifican la atmósfera, de la variabilidad climática que se explica por causas naturales.

Frente a la vulnerabilidad, los riesgos y los impactos del cambio climático, las sociedades locales pueden aplicar maneras de reducir sus efectos: la transformación, la adaptación y la resiliencia hacen referencia a la formación de capacidades sociales para impulsar procesos de ajuste a los efectos de la variación climática. El desarrollo sostenible implica la promoción de la capacidad de adaptación de los sistemas sociales para enfrentar los cambios; donde la calidad de respuesta depende de los valores sociales, estructuras de gobernanza e institucionalidad.

El cambio climático en Bolivia está vinculado a la creciente deforestación de la Amazonía, el cambio de uso del suelo y la ampliación de la frontera agrícola; con el chaqueo que aumenta la emisión de dióxido de carbono y con la reducción de la vegetación que afecta el régimen de lluvias, ocasionando sequías e inundaciones. Parece evidente, aunque no se disponga de información sistemática, que el uso de tierra y bosque es el factor que más contribuye a la magnitud de la variación climática en el país. ¿Qué valoración realiza la gente en Bolivia respecto a la principal causa del cambio climático?

Percepción sobre la principal causa del cambio climático

PERCEPCIÓN SOBRE LA PRINCIPAL CAUSA
DEL CAMBIO CLIMÁTICO
De cada 10 personas



¿Cuál considera usted que es la principal causa de la aceleración del cambio climático?

- 1 La actividad humana
- 2 Los procesos naturales del planeta
- 3 La combinación de la actividad humana y los procesos naturales del planeta

Según la CMNUCC, la actividad humana provoca cambios en la composición de la atmósfera y el uso del suelo que pueden considerarse interferencias peligrosas en el sistema climático. Los datos de la encuesta confirman la opinión de las personas residentes en las regiones metropolitanas de Bolivia que el cambio climático y su aceleración se deben a causas antropogénicas. La mayoría de las personas, 6 de cada 10, consideran que el cambio climático se deriva de la actividad humana; solamente 1 de esas 10, cree que se debe a los procesos naturales del planeta; y, 3 de las 10 opinan que es la combinación de ambos factores. Al consultarse a las personas sobre la reducción de los efectos del cambio climático, 7 de cada 10, consideran que sólo mediante un cambio en nuestra forma de vida

podrán reducirse los efectos del cambio climático. Frente a esta mayoría, cuya opinión ubica la responsabilidad personal y la acción social y política como elementos centrales para enfrentar el cambio climático, están los científicos, 1 de cada 10 personas, que considera que la ciencia y la tecnología resolverán el problema y los pesimistas, que no creen que se pueda hacer nada para enfrentarlo.

Percepción sobre la reducción de los efectos del cambio climático

PERCEPCIÓN SOBRE LA REDUCCIÓN DE LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO
De cada **10** personas



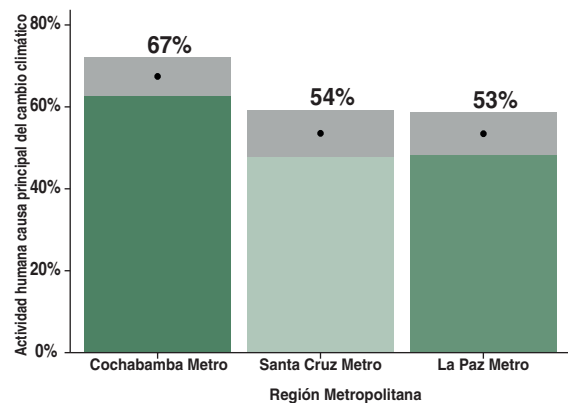
Por lo que sabe respecto al cambio climático, ¿Cuál de las siguientes frases se aproxima más a lo que piensa usted?

- 1 La ciencia y la tecnología resolverán el problema del cambio climático
- 2 Solo si cambiamos nuestra forma de vida, podremos reducir los efectos del cambio climático
- 3 El cambio climático es tan serio que no se puede hacer nada al respecto

Hay diferencias regionales considerables al momento de indagar sobre la principal causa para la aceleración del cambio climático. En

Cochabamba, el factor atribuible a la actividad humana es identificado muy claramente como la principal causa de la rapidez con la que ocurre este fenómeno; en tanto que, en Santa Cruz y La Paz, la gente le otorga bastante menos importancia. Similar diferencia regional, aunque menos pronunciada, se registra en la apreciación acerca del daño mayor que causaría el cambio climático en la gente pobre.

Actividad humana es la principal causa de la aceleración del cambio climático



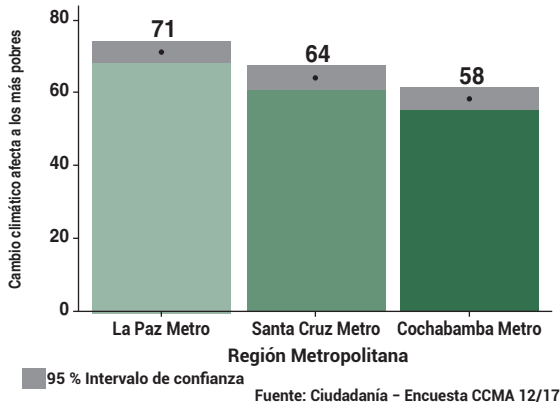
Fuente: Ciudadanía – Encuesta CCMA 12/17

¿Cuál considera usted que es la principal causa de la aceleración del cambio climático?

- 1 La actividad humana
- 2 Los procesos naturales del planeta
- 3 La combinación de la actividad humana y los procesos naturales del planeta

En su 5º Informe, el Grupo Intergubernamental de Expertos en Cambio Climático (IPCC) considera que el cambio climático tendrá efectos negativos sobre los medios de subsistencia y la salud, lo que provocará más desigualdad, conflictos y pobreza. En relación a quiénes son los afectados por el cambio climático, la valoración sobre la mayor vulnerabilidad de los pobres varía significativamente en la Bolivia metropolitana: los cochabambinos, de manera particular quienes habitan en el área de expansión urbana, creen menos que el cambio climático afecte más a quienes tienen menos recursos.

Cambio climático afecta más a quienes tienen menos recursos (Promedio)



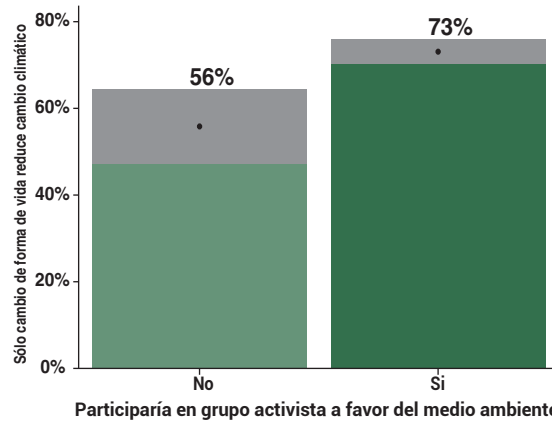
Fuente: Ciudadanía - Encuesta CCMA 12/17

- El cambio climático afecta más a quienes tienen menos recursos

(1) Muy en desacuerdo (7) Muy de acuerdo
(Variable recodificada del 0 al 100)

La mayoría de las personas que viven en las regiones metropolitanas de Bolivia opina que el cambio climático y sus efectos, se explican por causas antrópicas. Por consiguiente, no es sorprendente que, 7 de cada 10 bolivianos, consideren que solamente si cambiamos nuestra forma de vida, podremos reducir los efectos del cambio climático. Sin embargo, es notable que, aun cuando esta percepción es mayoritaria, esté muy claramente influida por la mayor o menor disposición que tengan las personas para participar activamente en algún grupo a favor del medio ambiente. Quienes están dispuestos a participar en algún grupo activista a favor del medio ambiente, están más convencidos que solo si cambiamos nuestra forma de vida, podremos reducir los efectos del cambio climático.

Solo si cambiamos nuestra forma de vida, podremos reducir los efectos del cambio climático



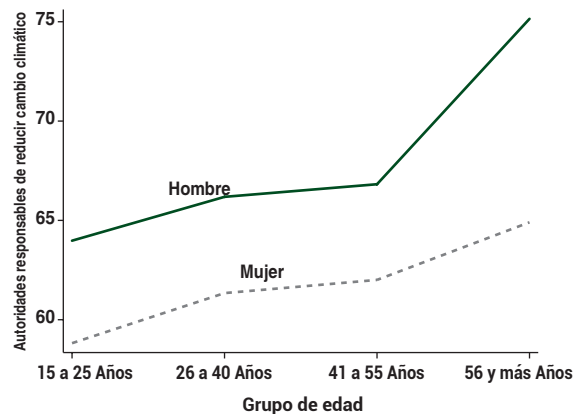
Fuente: Ciudadanía - Encuesta CCMA 12/17

Por lo que sabe respecto al cambio climático, ¿Cuál de las siguientes frases se aproxima más a lo que piensa usted?

- 1 La ciencia y la tecnología resolverán el problema del cambio climático
- 2 Solo si cambiamos nuestra forma de vida, podremos reducir los efectos del cambio climático
- 3 El cambio climático es tan serio que no se puede hacer nada al respecto

La adaptación a los efectos del cambio climático involucra al sector público y privado y requiere estructuras de gobernanza. La opinión sobre la responsabilidad que tienen los gobiernos para reducir los efectos del cambio climático es mayoritaria en la Bolivia metropolitana; sin embargo, es notable que las mujeres creen, en promedio menos que los hombres, que los gobiernos y las autoridades sean garantes para reducir estos efectos.

Autoridades y gobiernos son los responsables de garantizar la reducción del cambio climático



Fuente: Ciudadanía - Encuesta CCMA 12/17

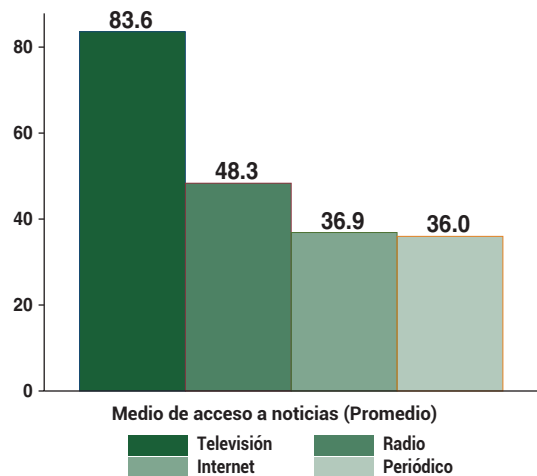
- Las autoridades y gobiernos son los responsables de garantizar la reducción del cambio climático

(1) Muy en desacuerdo (7) Muy de acuerdo

El cambio climático se ha convertido en un asunto de atención cada vez más amplia y genera debates que tienen indudable dimensión política. Por otra parte, la cobertura mediática sobre cambio climático en los medios de comunicación se ha incrementado debido al aumento de los fenómenos que se vinculan al cambio climático. La mayor atención que otorgan los medios al cambio climático afecta la percepción y valoración de la gente sobre determinados eventos dependiendo del tipo de formato y medio de comunicación. La influencia que ejercen los medios sobre la opinión pública, tienen relevancia en la conformación de agendas políticas y en la esfera pública.

En la Bolivia metropolitana, el medio de comunicación de mayor consumo es la televisión. Es enorme la diferencia de la preferencia de la gente por la televisión frente a la radio, el internet o el periódico como fuente de información; pero, además, es directa y considerable la influencia que tiene el consumo televisivo de noticias en la apreciación de la gente respecto a la calidad de la información sobre temas ambientales y, en general, en la valoración personal del nivel de información acerca de temas medioambientales. Los datos de la encuesta revelan que la televisión es el único medio de comunicación que tiene poder para influir en la opinión pública sobre asuntos medioambientales.

Medio de comunicación frecuentado para acceder a noticias



Fuente: Ciudadanía - Encuesta CCMA 12/17

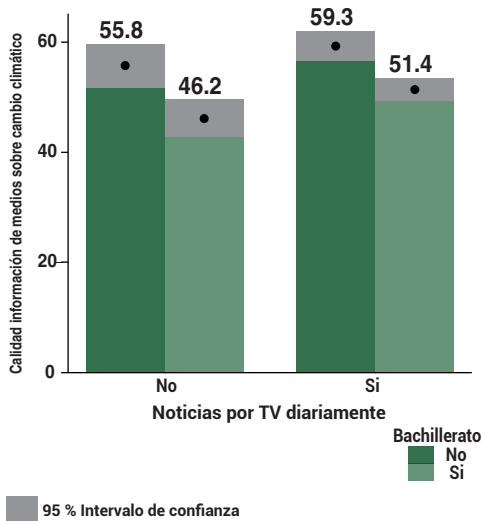
- Con qué frecuencia...

- A1 Escucha noticias por la radio.
- A2 Mira noticias en la TV.
- A3 Lee noticias en los periódicos.
- A4i Lee o escucha noticias vía Internet

- (1) Todos los días
- (2) Una o dos veces por semana
- (3) Rara vez
- (4) Nunca

La calificación de la información que brindan los medios de comunicación sobre los efectos del cambio climático dependen directamente del grado de consumo televisivo de noticias: a mayor frecuencia de consumo de noticias por televisión, mayor la apreciación de la calidad de la información. El nivel de educación alcanzado, considerando el bachillerato como punto de referencia, es un factor que disminuye la amplia influencia del consumo televisivo.

Calidad de la información que brindan los medios de comunicación sobre los efectos del cambio climático



Fuente: Ciudadanía - Encuesta CCMA 12/17

- En una escala del 1 al 7, dígame, ¿cómo califica la información que brindan los medios de comunicación sobre los efectos del cambio climático?

(1) Muy mala (7) Muy buena

2. CALIDAD DEL MEDIO AMBIENTE EN ÁREAS METROPOLITANAS: LOS PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES

El alto y creciente consumo de recursos naturales (suelo, agua, energía), la contaminación (atmosférica, acústica, electromagnética) y los residuos producidos (domésticos, industriales, peligrosos) son los principales problemas ambientales en las ciudades. Para conocer la magnitud e impacto de estos problemas se evalúan dos aspectos básicos de los fenómenos:

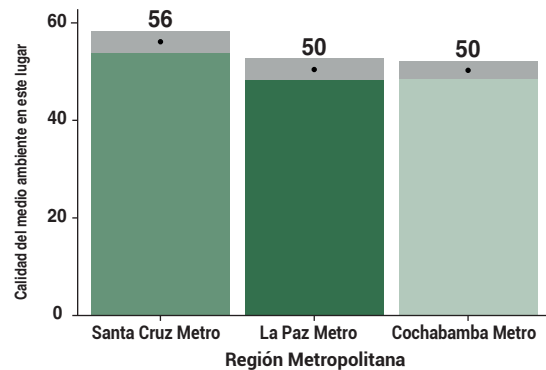
1) sus características propias, naturales o sociales, técnicamente mensurables; y 2) la percepción, opinión o valoración que tiene la gente, que es el foco de atención de este estudio.

La percepción personal de cualquier fenómeno o suceso depende de las condiciones materiales, culturales y psicosociales, tanto como del sistema de valores en los que está

inmerso y las expectativas y objetivos que tiene todo individuo. La percepción de la calidad del medio ambiente por la que se preguntó en la encuesta está relacionada a esa evaluación subjetiva, de cada quién, y no tiene necesariamente que coincidir, de manera exacta, con datos objetivos. La percepción influye en la actitud y el comportamiento de los individuos y por esto tiene particular importancia para la sociedad.

La condición del medio ambiente es percibida de manera diferente en las áreas metropolitanas: en Santa Cruz la gente percibe mayor calidad ambiental que en La Paz y Cochabamba. Esta diferenciación regional ocurre de manera independiente de los factores básicos que pueden tener influencia en la percepción sobre la calidad ambiental como el sexo, el logro educativo y el grado de información sobre temas ambientales que juzguen tener las personas.

Valoración de la calidad del medio ambiente en este lugar



Fuente: Ciudadanía - Encuesta CCMA 12/17

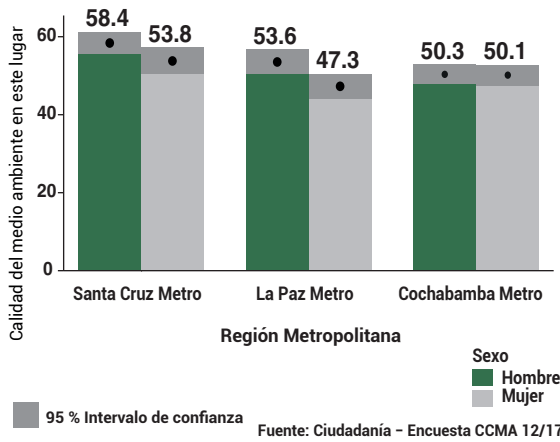
- En una escala del 1 al 7, Dígame ¿Cómo valora la calidad del medio ambiente en este lugar?

(1) Muy mala (7) Muy buena

Como se constata en diferentes asuntos relativos a la conciencia ambiental, las mujeres tienen opiniones más responsables y menos entusiastas sobre la condición ambiental de las ciudades. Así la percepción

de las mujeres acerca de la calidad del medio ambiente es más baja en La Paz y Santa Cruz que la de los hombres; solamente en Cochabamba, hombres y mujeres coinciden en su valoración.

Valoración de la calidad del medio ambiente en este lugar

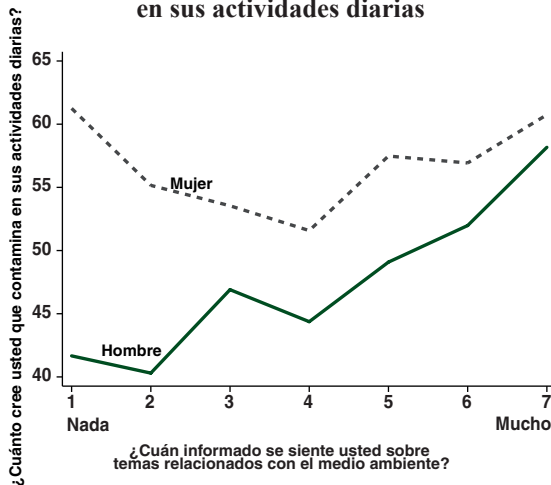


- En una escala del 1 al 7, Dígame ¿Cómo valora la calidad del medio ambiente en este lugar?

(1) Muy mala (7) Muy buena

Algo similar se constata cuando se observa que son las mujeres, más que los hombres, quienes admiten que contaminan el medio ambiente con sus actividades diarias. Un nivel más elevado de información sobre temas ambientales, disminuye la brecha perceptiva entre mujeres y hombres sobre el efecto contaminante de sus actividades diarias al medio ambiente.

Cuánto cree que contamina en sus actividades diarias

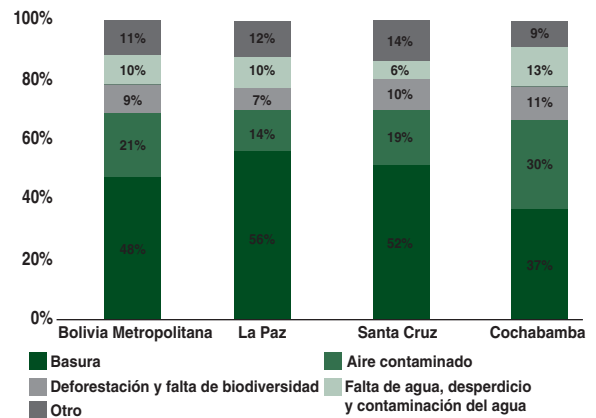


- ¿Cuánto cree usted que contamina en sus actividades diarias?

(1) Nada (7) Mucho

Las personas identifican como los principales problemas ambientales los residuos sólidos y la contaminación del aire. La Paz y Santa Cruz consideran el problema de la basura como el primer asunto a resolver, con porcentajes superiores al promedio de las tres regiones; en tanto que, en Cochabamba la preocupación por el aire contaminado es casi tan grande como aquella por la basura.

Problema ambiental que considera más importante de resolver en su ciudad



Pensando en la ciudad donde vive, ¿Cuál es el problema ambiental que considera usted más importante de resolver?

- 1 Basura o residuos sólidos • 2 Contaminación del aire
- 3 Ruido • 4 Desperdicio y contaminación del agua
- 5 Deforestación o falta de árboles • 6 Pérdida de biodiversidad
- 7 Falta de agua • 8 Otro

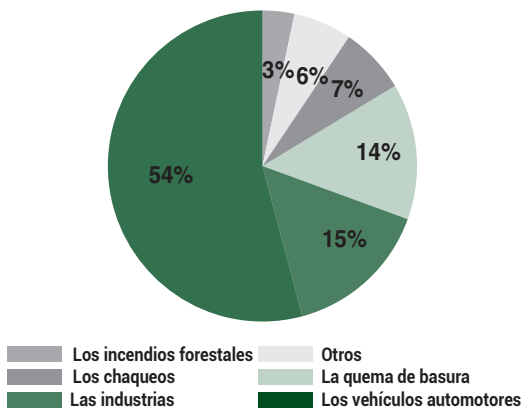
Cómo enfrentar los problemas ambientales prioritarios

¿Cuáles son las características que asume el comportamiento de los ciudadanos con relación a los problemas, identificados como los más urgentes por resolver? Se exponen resultados de la encuesta acerca de percepciones, actitudes y prácticas de la gente con relación a la contaminación del aire y el manejo de los residuos sólidos en las ciudades.

Contaminación del aire

Más de la mitad de los residentes de las zonas metropolitanas – 54% – opina que son los vehículos automotores los mayores responsables de la contaminación del aire en las ciudades; 15% cree que son las industrias y el 14% la quema de basura.

Actividad que contamina más el aire en las ciudades

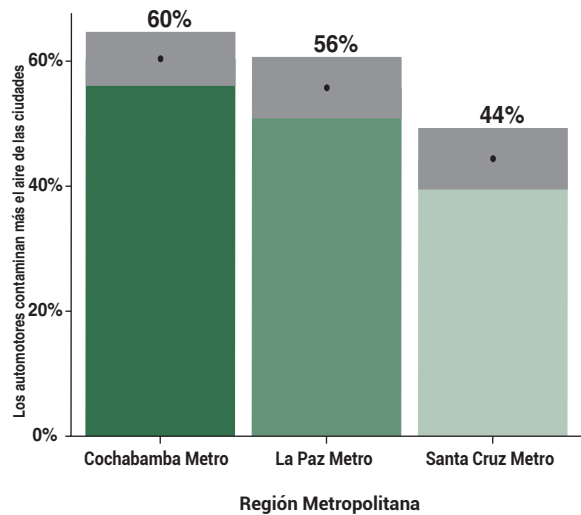


Fuente: Ciudadanía – Encuesta CCMA 12/17

¿Cuál es la actividad que contamina más el aire en las ciudades?
 • 1 Las industrias • 2 Los vehículos automotores • 3 Los chaqueos
 • 4 Los incendios forestales • 5 La quema de basura • 6 Otros

Las diferencias regionales son importantes: en Santa Cruz solamente el 44%, y en Cochabamba el 60% de las personas atribuye a los automotores la responsabilidad principal. En Santa Cruz, la quema de basura alcanza el 23%, mientras que en Cochabamba solamente el 7%.

Los vehículos automotores contaminan más el aire de las ciudades



95 % Intervalo de confianza

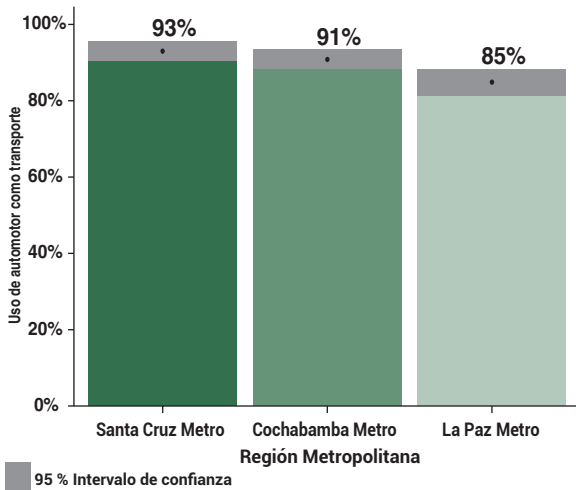
Fuente: Ciudadanía – Encuesta CCMA 12/17

¿Cuál es la actividad que contamina más el aire en las ciudades?

- 1 Las industrias • 2 Los vehículos automotores • 3 Los chaqueos
- 4 Los incendios forestales • 5 La quema de basura • 6 Otros

Una contradicción entre percepción y práctica sobre problemas ambientales es la referida a los automotores como medio de transporte contaminante del aire. La gente reconoce el uso de los vehículos automotores como la principal actividad que contamina el aire en las ciudades; sin embargo, el 89.7% afirma que usa algún automotor como medio de transporte (sea particular o de servicio público). En Santa Cruz, donde es más baja la percepción de que los automotores son la principal causa de la contaminación del aire, el porcentaje del uso de automotores como transporte asciende hasta 93%.

Uso de vehículo automotor como medio de transporte



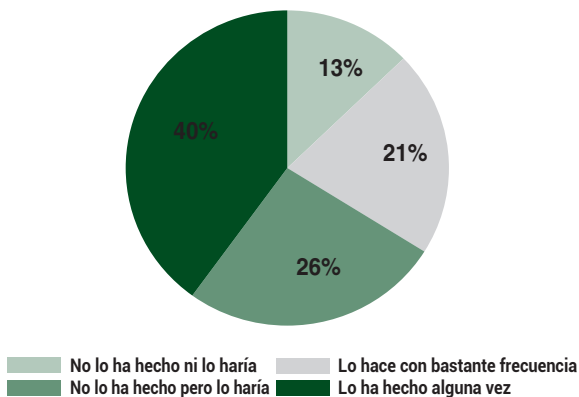
Fuente: Ciudadanía - Encuesta CCMA 12/17

¿Qué medio de transporte usa usted habitualmente?

- 1 Camino • 2 Bicicleta • 3 Motocicleta
- 4 Vehículo particular (Automóvil) • 5 Taxi
- 6 Micro, Trufi, Mini bus • 7 Ninguno

Una de cuatro personas tiene una actitud favorable a usar la bicicleta como medio de transporte: son más mujeres que hombres; tienen entre 15 y 40 años; son bachilleres y universitarios; viven en Cochabamba, pero también en La Paz; tienen un nivel bajo de ingresos personales; buscan trabajo o trabajan en el hogar, aunque también son estudiantes.

Uso de la bicicleta como medio de transporte



Fuente: Ciudadanía - Encuesta CCMA 12/17

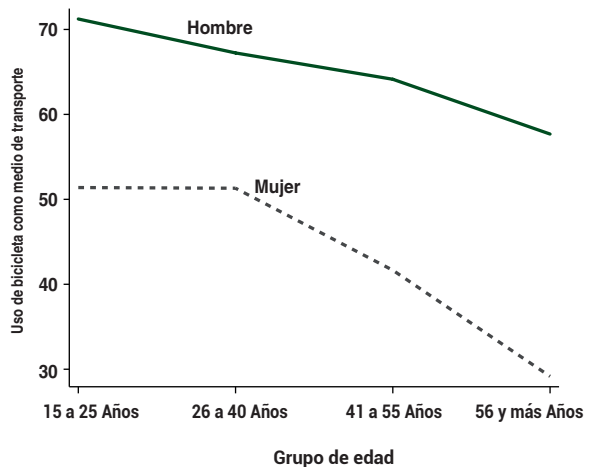
Respecto a las siguientes acciones, por favor, indíqueme si lo hace con bastante frecuencia, lo ha hecho alguna vez, no lo ha hecho, pero estaría dispuesto a hacerlo o no lo haría nunca.

- Usar bicicleta como medio de transporte.

- 1 Lo hace con bastante frecuencia • 2 Lo ha hecho alguna vez
- 3 No lo ha hecho, pero estaría dispuesto a hacerlo • 4 No lo ha hecho ni lo haría

El uso de la bicicleta como medio de transporte es particularmente más alto en los hombres que en las mujeres para cualquier rango de edad. A medida que las personas aumentan su edad, el uso de la bicicleta como medio de transporte disminuye; es notable que, a mayor edad, la brecha entre hombres y mujeres se agranda considerablemente.

Uso de la bicicleta como medio de transporte



Fuente: Ciudadanía - Encuesta CCMA 12/17

Respecto a las siguientes acciones, por favor, indíqueme si lo hace con bastante frecuencia, lo ha hecho alguna vez, no lo ha hecho, pero estaría dispuesto a hacerlo o no lo haría nunca.

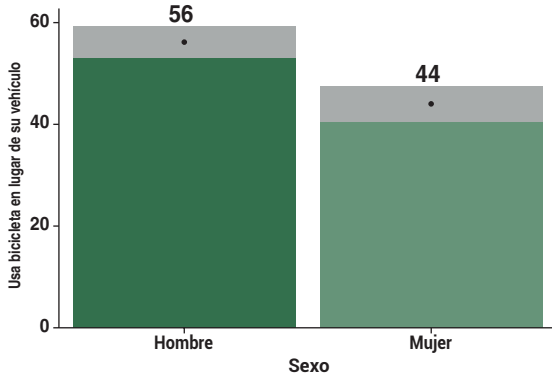
- Usar bicicleta como medio de transporte.

- 1 Lo hace con bastante frecuencia • 2 Lo ha hecho alguna vez
- 3 No lo ha hecho, pero estaría dispuesto a hacerlo • 4 No lo ha hecho ni lo haría

Los hombres también son quienes ya usaron alguna vez, o están dispuestos a usar bicicleta en lugar de su vehículo, independientemente de su nivel de ingresos, su origen étnico cultural, si son oriundos o no, como también de su nivel de información sobre temas medioambientales y la frecuencia de uso que hacen de internet. Los hombres, jóvenes,

cochabambinos, estudiantes de secundaria o bachilleres son quienes más predispuestos están a usar bicicleta en lugar de uno de los vehículos motorizados que disponen.

Uso de la bicicleta en lugar de su vehículo



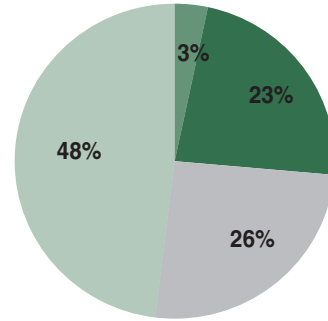
Fuente: Ciudadanía - Encuesta CCMA 12/17

Respecto a las siguientes acciones, por favor, indíqueme si lo hace con bastante frecuencia, lo ha hecho alguna vez, no lo ha hecho, pero estaría dispuesto a hacerlo o no lo haría nunca.
- Usar bicicleta en lugar de su vehículo.

- 1 Lo hace con bastante frecuencia • 2 Lo ha hecho alguna vez
- 3 No lo ha hecho, pero estaría dispuesto a hacerlo • 4 No lo ha hecho ni lo haría

La gente que habita las zonas metropolitanas asegura que tiene entusiasmo para plantar y cuidar árboles. El 71% declara que se ha dedicado a esta actividad por lo menos alguna vez; mientras el 23% dice que lo hace con bastante frecuencia. Las personas que tienen una actitud favorable a plantar y cuidar árboles, aquellas que dicen estar dispuestas a hacerlo sin haberlo hecho todavía, llegan al 26% del total, sin mayor influencia de su edad, sexo, educación, ocupación o ingreso personal; en proporción, son más personas que viven en Santa Cruz y La Paz.

Con qué frecuencia planta y cuida árboles



- No lo ha hecho ni lo haría
- Lo hace con bastante frecuencia
- No lo ha hecho pero lo haría
- Lo ha hecho alguna vez

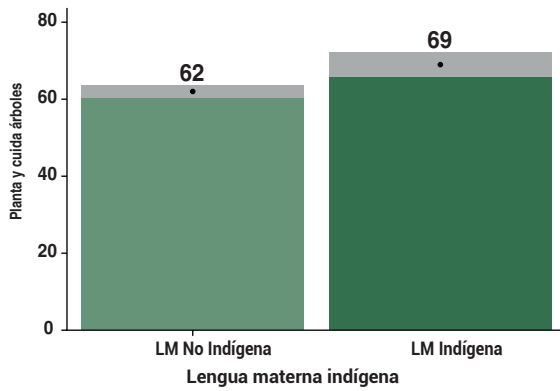
Fuente: Ciudadanía - Encuesta CCMA 12/17

Respecto a las siguientes acciones, por favor, indíqueme si lo hace con bastante frecuencia, lo ha hecho alguna vez, no lo ha hecho, pero estaría dispuesto a hacerlo o no lo haría nunca.
- Plantar y cuidar árboles.

- 1 Lo hace con bastante frecuencia • 2 Lo ha hecho alguna vez
- 3 No lo ha hecho, pero estaría dispuesto a hacerlo • 4 No lo ha hecho ni lo haría

Quienes tienen una lengua indígena como lengua materna son quienes están más dispuestos a plantar y cuidar árboles, independientemente de su sexo, edad, nivel de ingresos, logro educativo, si son nativos o no, como también de la frecuencia de uso que hagan de internet. El perfil de las personas más proclives a plantar árboles es el siguiente: viven en Cochabamba, están bien informados sobre temas medioambientales y el primer idioma que hablaron es un idioma indígena.

Planta y cuida árboles, por lengua materna



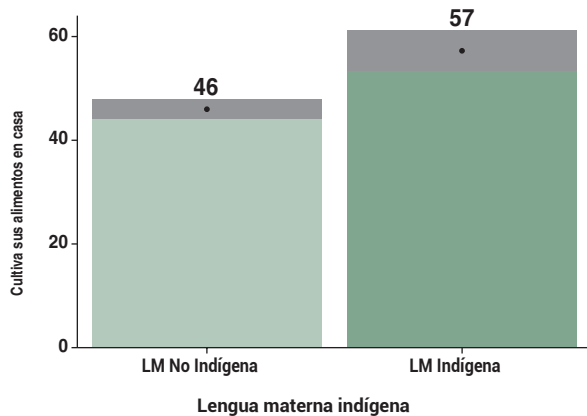
95 % Intervalo de confianza Fuente: Ciudadanía - Encuesta CCMA 12/17

Respecto a las siguientes acciones, por favor, indíqueme si lo hace con bastante frecuencia, lo ha hecho alguna vez, no lo ha hecho, pero estaría dispuesto a hacerlo o no lo haría nunca.
- Plantar y cuidar árboles.

- 1 Lo hace con bastante frecuencia
- 2 Lo ha hecho alguna vez
- 3 No lo ha hecho, pero estaría dispuesto a hacerlo
- 4 No lo ha hecho ni lo haría

Más decisiva aún es la lengua materna indígena en las personas que están más dispuestas a cultivar sus alimentos en casa; independientemente de su sexo, edad, nivel de ingresos, logro educativo, ciudad de residencia, como también de la frecuencia de uso que hagan de internet o su nivel de información sobre temas ambientales.

Cultiva sus alimentos en casa



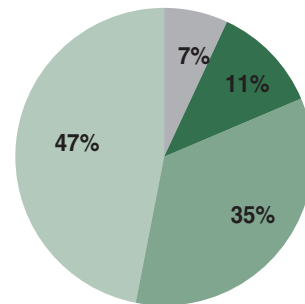
95 % Intervalo de confianza Fuente: Ciudadanía - Encuesta CCMA 12/17

Respecto a las siguientes acciones, por favor, indíqueme si lo hace con bastante frecuencia, lo ha hecho alguna vez, no lo ha hecho, pero estaría dispuesto a hacerlo o no lo haría nunca.
- Cultivar sus alimentos en casa.

- 1 Lo hace con bastante frecuencia
- 2 Lo ha hecho alguna vez
- 3 No lo ha hecho, pero estaría dispuesto a hacerlo
- 4 No lo ha hecho ni lo haría

Quienes apoyan iniciativas en contra de la deforestación tienen mayores opciones de acción que solamente plantar y cuidar árboles. Las personas que tienen una actitud favorable a apoyar estas iniciativas, porque no lo han hecho pero lo harían, son el 47% del total y no se diferencian por edad, sexo, educación, nivel de ingreso personal y ocupación. En comparación, son menos personas que viven en el área metropolitana de Cochabamba.

Apoyo a iniciativas en contra de la deforestación



■ No lo ha hecho ni lo haría
 ■ Lo hace con bastante frecuencia
■ Lo ha hecho alguna vez
 ■ No lo ha hecho pero lo haría

Fuente: Ciudadanía - Encuesta CCMA 12/17

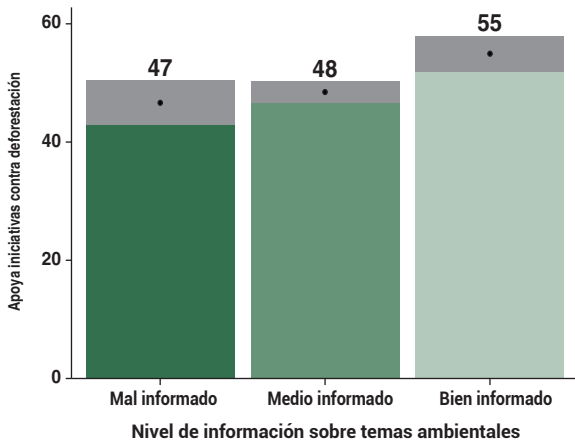
Respecto a las siguientes acciones, por favor, indíqueme si lo hace con bastante frecuencia, lo ha hecho alguna vez, no lo ha hecho, pero estaría dispuesto a hacerlo o no lo haría nunca.

- Apoyar iniciativas en contra de la deforestación. Por ejemplo: Plantar y cuidar árboles, apoyar actividades de reforestación, denunciar la tala de árboles.

- 1 Lo hace con bastante frecuencia
- 2 Lo ha hecho alguna vez
- 3 No lo ha hecho, pero estaría dispuesto a hacerlo
- 4 No lo ha hecho ni lo haría

Quienes están mejor informados sobre temas medioambientales tienen, en promedio, mayor disposición a apoyar iniciativas en contra de la deforestación, sin que importe su sexo, edad, educación, origen étnico cultural, la zona metropolitana donde vivan, si son oriundos o no, como también de la frecuencia de acceso a internet que tengan. El nivel de información y, en menor medida, el nivel de ingresos personales, influyen positivamente en la actitud a favor de la forestación.

Apoyo a iniciativas en contra de la deforestación



95 % Intervalo de confianza

Fuente: Ciudadanía - Encuesta CCMA 12/17

Respecto a las siguientes acciones, por favor, indíqueme si lo hace con bastante frecuencia, lo ha hecho alguna vez, no lo ha hecho, pero estaría dispuesto a hacerlo o no lo haría nunca.

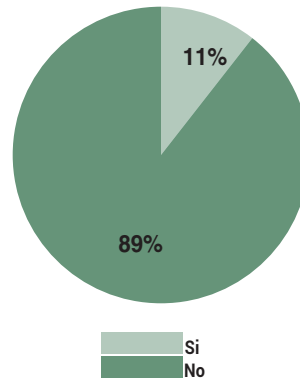
- Apoyar iniciativas en contra de la deforestación. Por ejemplo: Plantar y cuidar árboles, apoyar actividades de reforestación, denunciar la tala de árboles.

- 1 Lo hace con bastante frecuencia • 2 Lo ha hecho alguna vez
- 3 No lo ha hecho, pero estaría dispuesto a hacerlo • 4 No lo ha hecho ni lo haría

Residuos sólidos

Las personas que opinan que puede justificarse alguna vez botar basura en la calle son más hombres que mujeres; bastante más jóvenes que mayores; nativos; con mayor logro educativo; usan frecuentemente internet; relativamente, están menos informados sobre temas ambientales, priorizan el desarrollo económico sobre el medio ambiente y, habitan comparativamente más en la región metropolitana de La Paz.

Alguna vez se justifica botar basura en la calle



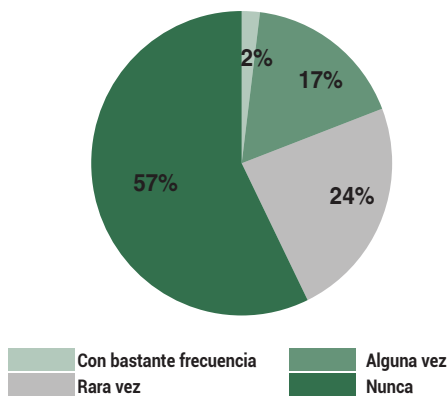
Fuente: Ciudadanía - Encuesta CCMA 12/17

- ¿Cree que alguna vez se justifica botar basura en la calle?

• 0 No • 1 Si

De las 4 de cada 10 personas que reconocen que botan basura en la calle, es más probable que sean hombres. Serán los más jóvenes, pero también quienes tienen 26 a 40 años; estudiantes de secundaria y bachilleres; pero también universitarios sin que importe mucho dónde viven, aunque se los encuentre un poco más en Santa Cruz; tampoco importa mucho su nivel de ingreso personal.

Frecuencia con que bota basura en la calle



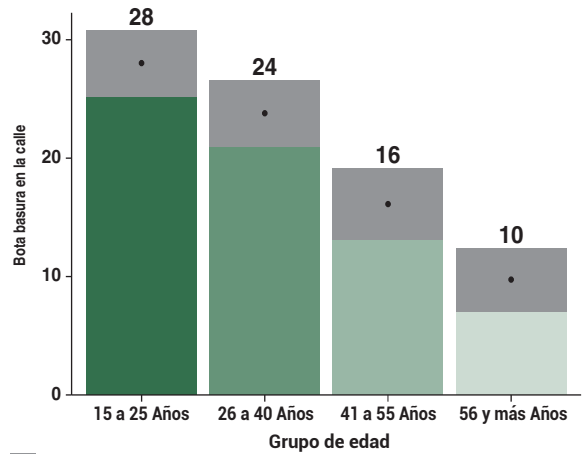
Fuente: Ciudadanía - Encuesta CCMA 12/17

De las siguientes prácticas, por favor, dígame la frecuencia con que realiza cada una de ellas.
- Botar basura en la calle.

- 1 Con bastante frecuencia • 2 Alguna vez • 3 Rara vez
- 4 Nunca

La gente de mayor edad tiene una actitud menos favorable a botar basura en la calle, independientemente de su sexo, logro educativo, nivel de ingreso personal, en qué área metropolitana viva, que sea nativo o no y, la frecuencia con la que utilice internet. Los más jóvenes y menos informados sobre temas ambientales son los más proclives a botar basura en la calle.

Frecuencia con que bota basura en la calle



95 % Intervalo de confianza

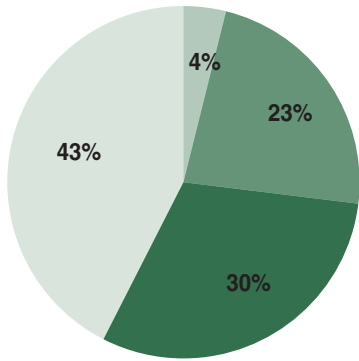
Fuente: Ciudadanía - Encuesta CCMA 12/17

De las siguientes prácticas, por favor, dígame la frecuencia con que realiza cada una de ellas.
- Botar basura en la calle.

- 1 Con bastante frecuencia • 2 Alguna vez • 3 Rara vez
- 4 Nunca

Las personas que tienen una actitud favorable hacia la separación de residuos o basura en su hogar son más hombres que mujeres, de cualquier edad; su nivel de educación influye poco, aunque pueden ser técnicos; viven en La Paz, pero también en Santa Cruz, sin que importe mucho su nivel de ingreso personal, aunque son más los que se encuentran en los niveles de ingresos personales medios.

Separa los residuos o basura generados en su hogar



Fuente: Ciudadanía - Encuesta CCMA 12/17

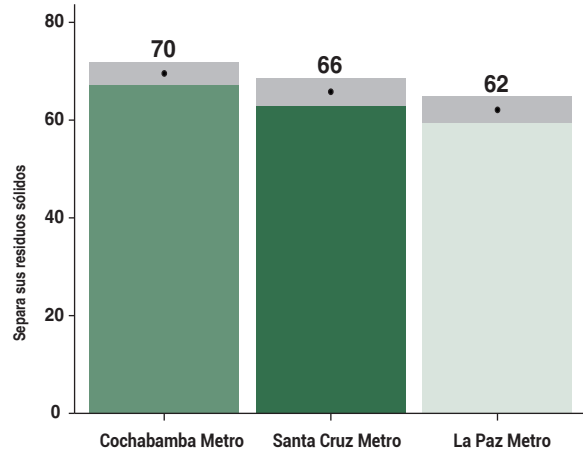
Respecto a las siguientes acciones, por favor, indíqueme si lo hace con bastante frecuencia, lo ha hecho alguna vez, no lo ha hecho, pero estaría dispuesto a hacerlo o no lo haría nunca.

- Separar los residuos o basura generados en su hogar, según su tipo.

- 1 Lo hace con bastante frecuencia • 2 Lo ha hecho alguna vez
- 3 No lo ha hecho, pero estaría dispuesto a hacerlo • 4 No lo ha hecho ni lo haría

Los que viven en la región metropolitana de Kanata tienen una actitud más favorable a separar los residuos sólidos, independientemente de su edad, educación, ingreso personal, origen étnico cultural, que hayan nacido en otro departamento o la frecuencia con la que naveguen en internet. Viven en Cochabamba; y es más frecuente que sean mujeres con un nivel alto de información sobre temas medioambientales.

Separa los residuos o basura generados en su hogar



95 % Intervalo de confianza

Fuente: Ciudadanía - Encuesta CCMA 12/17

Respecto a las siguientes acciones, por favor, indíqueme si lo hace con bastante frecuencia, lo ha hecho alguna vez, no lo ha hecho, pero estaría dispuesto a hacerlo o no lo haría nunca.

- Separar los residuos o basura generados en su hogar, según su tipo.

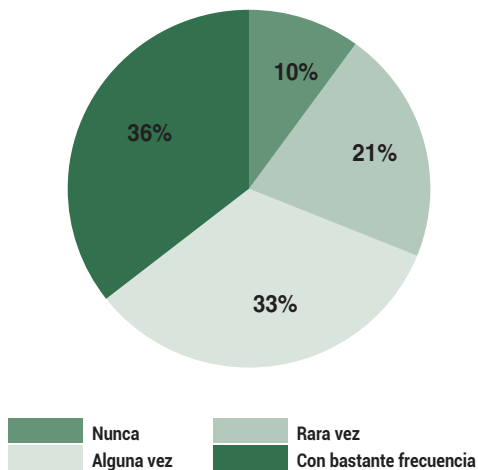
- 1 Lo hace con bastante frecuencia • 2 Lo ha hecho alguna vez
- 3 No lo ha hecho, pero estaría dispuesto a hacerlo • 4 No lo ha hecho ni lo haría

El uso de plástico desechable es un problema importante para el medioambiente. El consumo de plástico es omnipresente en nuestra cotidianidad, sin que importe demasiado la larga durabilidad de los efectos que acarrea cuando se convierte en desecho. Las consecuencias de la contaminación por uso de plástico son mundiales; impacta a diferente escala, llegando a convertirse en un contaminante del agua marina, como también de los suelos y del agua de ríos y lagos.

La conversión del plástico en desecho está muy relacionada, hasta el presente, con el consumo de bienes y servicios. Se estima que, cerca al 90% de las bolsas plásticas utilizadas en las compras, se convierte en basura sin disposición final; presente en cualquier espacio. Por estas características, la reducción del consumo de plástico es una actitud y práctica ambiental relevante.

Según datos de la encuesta, la actitud favorable hacia la reducción en el uso de bolsas plásticas al comprar es más de las mujeres que de los hombres; en quienes viven en Cochabamba más que en otras regiones metropolitanas; con una educación de nivel técnico o universitaria. Su ingreso personal importa poco, aunque se encuentran más entre quienes tienen ingresos medios y, entre quienes trabajan en casa.

Reduce el uso de bolsas plásticas al realizar compras



Fuente: Ciudadanía – Encuesta CCMA 12/17

Respecto a las siguientes acciones, por favor, indíqueme si lo hace con bastante frecuencia, lo ha hecho alguna vez, no lo ha hecho, pero estaría dispuesto a hacerlo o no lo haría nunca.

- Reducir el uso de bolsas plásticas al realizar compras.

- 1 Lo hace con bastante frecuencia
- 2 Lo ha hecho alguna vez
- 3 No lo ha hecho, pero estaría dispuesto a hacerlo
- 4 No lo ha hecho ni lo haría

3. INTERÉS Y PREOCUPACIÓN DE LOS CIUDADANOS POR EL MEDIO AMBIENTE

La construcción de entornos sociales sostenibles implica la presencia de una ciudadanía ambiental activa. Las agrupaciones, iniciativas, organizaciones territoriales de la sociedad civil que ejercen ciudadanía ambiental están inmersas en la esfera pública, en donde la democracia adquiere una dimensión institucional relacionada a los valores y el modo de vida.

La vindicación de los derechos no es el rasgo dominante de la ciudadanía ambiental; que se caracteriza, más bien por acentuar las responsabilidades y deberes frente al entorno natural que no ofrece recompensa inmediata. El deber ciudadano fundamental es frente a los demás, en atención al medioambiente, y menos frente al Estado.

En un próximo número de CIUDADATOS se continuará con la presentación de los resultados de la “Encuesta Metropolitana - Conciencia ambiental y cambio climático en el eje metropolitano de Bolivia”, con especial atención en los atributos que definen el ejercicio de ciudadanía ambiental en las ciudades más pobladas de Bolivia.

Se mostrará la matriz que clasifica a los habitantes de las áreas metropolitanas de Bolivia, respecto a su disposición para actuar sobre asuntos medioambientales. Esta clasificación tiene el propósito de examinar cuáles son los valores, elementos y condiciones que establecen un perfil proactivo o reactivo del ciudadano. Como se verá, este hallazgo pone en evidencia la presencia de mujeres y hombres prestos a la participación activa en el campo socioambiental.

Se expondrá también la valoración personal de la calidad ambiental, la preocupación por el estado del medioambiente y el compromi-

so personal con su cuidado. El potencial identificado para el ejercicio de la ciudadanía ambiental estará relacionado con el conocimiento, las actitudes, las percepciones y las prácticas sobre asuntos medioambientales.

Finalmente, se presentarán algunos componentes de una concepción ecológica de la sociedad y la manera cómo se relaciona con la preocupación por el medioambiente y con las actitudes y prácticas de los ciudadanos que tienen un perfil proactivo frente a problemas socioambientales.

SÍNTESIS DE LOS RESULTADOS

La gente de la Bolivia metropolitana identifica a la actividad humana como la principal causa de la aceleración del cambio climático: así lo aseguran seis de cada diez personas; y, siete personas de cada diez, afirman que sólo si cambiamos nuestra forma de vida, podremos reducir sus efectos.

La valoración respecto a si el cambio climático afecta a los más pobres, varía de una región a otra: los cochabambinos, particularmente los habitantes del área de expansión urbana, son quienes menos creen que el cambio climático afecte a aquellos de menores recursos. Sobre los responsables de reducir los efectos del cambio climático, la mayoría de las personas opina que el gobierno y las autoridades son los responsables de garantizar la reducción de sus efectos; aunque vale señalar que, las mujeres dan bastante menos crédito a esto.

Con relación a la dimensión política del cambio climático, los medios de comunicación son actores clave debido a su influencia sobre la opinión pública, su relevancia para la conformación de agendas políticas y el posicionamiento de temas en la esfera pública. En este marco, de acuerdo a los resultados de la encuesta, la televisión es el único medio de comunicación que tiene capacidad para influir en la opinión pública sobre asuntos medioambientales, hasta el punto de que la valoración respecto a la calidad de la información sobre los efectos del cambio climático dependerán directamente del grado de consumo televisivo de noticias, siguiendo la relación de: a mayor frecuencia de consumo de noticias por televisión, mayor la apreciación de la calidad de información sobre el cambio climático. El nivel de educación alcanzado por la persona, considerando el bachillerato como referencia, disminuye la influencia del con-

sumo de televisión sobre la percepción de la calidad de información relativa al cambio climático.

La valoración promedio de la calidad del medio ambiente en las áreas metropolitanas apenas supera los 50 puntos, y esto gracias a la opinión de los habitantes de Santa Cruz, por ser más optimista en relación a la de los habitantes de La Paz y Cochabamba.

En la región metropolitana de Bolivia los residuos sólidos han sido identificados como el principal problema medioambiental de las grandes ciudades, seguido, aunque muy por debajo, del aire contaminado; solamente en Cochabamba metropolitana éste es un problema de similar importancia al de la basura. El 54% de la gente opina que son los vehículos automotores la principal causa de la contaminación del aire en las ciudades; opinión que tiene una considerable variación regional: mientras 60% de los residentes en Cochabamba están de acuerdo con esta opinión; 56% lo están en La Paz; y solamente 44% de quienes viven en Santa Cruz, creen que es así.

Se evidencia la contradicción entre percepción y práctica. Aunque la mayoría de la gente reconoce que el uso de los automotores es la actividad que más contamina el aire en las ciudades, 9 de cada 10 personas confirma que usa algún automotor como medio de transporte. La buena noticia es que el uso y la predisposición de la gente a utilizar la bicicleta como alternativa de transporte es destacable: 2 de cada 10 personas afirman que usan con bastante frecuencia la bicicleta como medio de transporte; y el 26% asegura que estaría dispuesta a hacerlo. Las mujeres son quienes, comparativamente, usan menos la bicicleta como medio de transporte, pero mantienen una actitud positiva a utilizarla en el futuro; aunque a medida que las personas

aumentan de edad, la brecha entre hombres y mujeres se agranda considerablemente.

En cuanto a la predisposición para plantar y cuidar árboles, 1 de cada 4 habitantes de las grandes ciudades bolivianas asegura que estaría dispuesto a hacerlo; si se incluye a quienes declaran que lo hacen con bastante frecuencia, entonces es 1 de cada 2 personas que aprecian plantar y cuidar árboles; siendo las personas que tienen una lengua indígena como lengua materna, quienes muestran mayor predisposición a hacerlo; así como a cultivar alimentos en casa.

Casi todos – 9 de cada 10 personas – opinan que no se justifica botar basura en la calle; sin embargo, quienes reconocen que botan basura en la calle (21 en promedio; escala 1-100) son, relativamente, los más jóvenes.

Respecto a la separación de residuos, la gente confirma que, en promedio, la mayoría (66%) separa los residuos de su hogar, y además el 23% declara estar motivada a hacerlo; otro dato, también alentador, es que el 36% asegura reducir el uso de las bolsas plásticas al realizar compras, una medida por demás útil, considerando que cerca al 90% de las bolsas plásticas usadas en las compras se convierten en basura sin disposición final.



Misión Institucional

CIUDADANÍA, Comunidad de Estudios Sociales y Acción Pública aporta de forma relevante al conocimiento y al debate público sobre las temáticas de democracia, ciudadanía, desarrollo y apoya la generación y ejecución de acciones ciudadanas que contribuyan a construir una Bolivia más equitativa y justa.

Visión Institucional

CIUDADANÍA consolida su perfil institucional en base a su trabajo en la producción de conocimiento socialmente relevante y la promoción de la acción de los ciudadanos en el espacio público a favor de la igualdad, la vigencia de los derechos, la agencia para el ejercicio pleno de la ciudadanía y los valores democráticos en Bolivia.

CIUDADANÍA, a través de su equipo idóneo, competente y comprometido tiene reconocimiento social e institucional en el contexto departamental y nacional; está posicionada como líder en la promoción de igualdad de derechos ciudadanos, valores democráticos, desarrollo económico local; trabaja en beneficio de la población con mujeres, jóvenes y organizaciones de productores del área rural y urbana del departamento de Cochabamba y contribuye a mejorar sus condiciones de vida.

Próximas publicaciones

- Segundo Boletín de la Encuesta Conciencia ambiental y cambio climático en el eje metropolitano de Bolivia.

Todos los datos de CIUDADANÍA son de uso público y se encuentran disponibles en el sitio
Web: www.ciudadaniabolivia.org

Encuesta: Conciencia ambiental y cambio climático en el eje metropolitano de Bolivia

La encuesta sobre Conciencia Ambiental – EcoBarómetro de CIUDADANÍA tiene el objetivo de generar información sobre las percepciones, conocimientos, actitudes y prácticas de los habitantes de las principales ciudades de Bolivia sobre el medio ambiente y algunas de sus temáticas principales. La encuesta, incluyendo cuestionario y muestra, fue diseñada por CIUDADANÍA en el marco del proyecto “Ciudadanía Ambiental y cambio climático. Iniciativas para la gobernanza ambiental en la región Kanata” que se ejecuta en sociedad con Pan para el Mundo, y fue levantada por el Área de Investigación Social de CIUDADANÍA, a través de su equipo de encuestadores y profesionales de campo, usando formularios electrónicos Android, empleando el sistema ADGYS, lo que permite aplicar un conjunto de mecanismos de supervisión del trabajo de campo y garantizar la calidad de la información.

La encuesta fue realizada a 1.297 personas entrevistadas entre el 5 y el 19 de diciembre de 2017 en sus hogares, sobre una muestra representativa de la población de cada una de las 3 principales áreas metropolitanas del país (La Paz – El Alto, Santa Cruz y Cochabamba), incluyendo además un estrato que permite comparar el municipio de Cercado con el resto de los municipios del área metropolitana de Kanata – Cochabamba. La muestra tiene un margen de error agregado de $\pm 2,72\%$, en un nivel de confianza de 95%.



Con el apoyo de:

Brot
für die Welt

Ciudadanía, Comunidad de Estudios Sociales y Acción Pública
Calle Batallón Colorados 2340, esquina Tocopilla, zona Sarco
Teléfono (591) 4 4406393

Correo electrónico: ciudadania@ciudadaniabolivia.org



Ciudadanía Bolivia



@CiudadaniaBo

www.ciudadaniabolivia.org